

Tisková zpráva

Největší internetová parfumerie www.parfemy.cz triumfovala v prestižním hodnocení WebTop100

WebTop100 je projekt, který umožňuje srovnání kvality webů českých firem v rámci hlavního a oborových žebříčků. V odborné porotě zasedlo 40 odborných porotců pod předsednictvím Dany Běrové, bývalé ministryně informatiky. Weby byly hodnoceny z pohledu pěti základních oblastí: informační hodnota, marketing, použitelnost, grafický design a technické řešení.

Hodnoceno bylo 158 webů - weby 100 největších firem v ČR (žebříček [BIZ100](#)) a dalších 58 přihlášených. Více o projektu na www.webtop100.cz

Internetová parfumerie www.parfemy.cz společnosti NATURAL MEDICAMENTS s.r.o. se umístila v celkovém hodnocení na 10. místě ze 158 hodnocených webů a předstihla tak weby společností jako například: T-Mobile Czech Republic a.s., České aerolinie a.s. nebo Škoda Auto a.s..

V rámci oborového žebříčku E-shop získala 2. místo.

A navíc získala speciální cenu **Marketingová trefa** za nejlépe zvládnutou marketingovou stránku webu. Odborný garant pro oblast marketingu Tomáš Jindříšek, ředitel OgilvyInteractive, se o www.parfemy.cz vyjádřil: **"Pěkný, výborný e-shop moderní generace. Není to jen obyčejný katalog, ale snaží se i o komunikaci se zákazníkem. Například uvádí jasné důvody proč zde nakupovat, nabízí průvodce potřebami, atd. Prostě skvělá volba".**

"Je to pro nás nečekaný úspěch, ocenění kvality naší dosavadní práce a velká motivace k dalším změnám do budoucna", říká jednatel společnosti NATURAL MEDICAMENTS s.r.o. Martin Rozhoň.

Celkové hodnocení www.parfemy.cz naleznete [zde](#)

V případě zájmu o podrobnější informace nás neváhejte kontaktovat:

Mgr. Jitka Holčáková

marketing@nakupnicentrum.cz

O společnosti NATURAL MEDICAMENTS s. r. o.

Přední internetový prodejce, společnost NATURAL MEDICAMENTS s. r. o., která byla založena v roce 2002, provozuje několik úspěšných specializovaných obchodů:

www.hodinky.cz - největší internetový obchod s hodinkami. 5 000 výrobků od 40 dodavatelů.

www.parfemy.cz - největší internetový obchod s parfémami. 4 000 výrobků od 150 dodavatelů.

www.krasa.cz - největší internetový obchod s kosmetikou. 5 000 výrobků od 60 dodavatelů.

www.prozdravi.cz – největší internetový obchod s produkty pro zdraví. 1 000 výrobků od 60 dodavatelů.

www.nakupnicentrum.cz - největší internetové nákupní centrum, 70 000 výrobků od 500 dodavatelů.

Současně společnost provozuje portály:

www.prodamy.cz – portál pro ženy o všem, co je zajímavé.

www.celostnimedicina.cz – portál o zdraví, z pohledu celostní, přírodní a alternativní medicíny.

A umožňuje participaci dalším subjektům prostřednictvím **www.provizni-system.cz**

Internetové obchody společnosti NATURAL MEDICAMENTS s. r. o. navštíví denně více než 30 000 návštěvníků. V roce 2006 společnost vykázala obrát ve výši 240 mil. Kč. Cílem pro tento rok je dosažení obrátu 400 mil. Kč. **Internetové obchody společnosti NATURAL MEDICAMENTS s. r. o. dosud obsloužily více než 500 000 zákazníků.**