

# TISKOVÁ ZPRÁVA

---

## Největší internetová parfumerie parfemy.cz skupuje konkurenci

Chrudim, 22. dubna 2008

**Největší internetová parfumerie na českém trhu [Parfemy.cz](http://Parfemy.cz), provozovaná společností VIVANTIS a.s., pokračuje ve strategii začleňování menších konkurenčních e-shopů do svého portfolia. Zatím poslední a nejvýznamnější akvizicí je převzetí [Parfum.cz](http://Parfum.cz), jedné z nejstarších internetových parfumerií působící na českém trhu od roku 2001.**

Trh v oblasti internetového prodeje parfémů je v České republice přesycen – existuje několik stovek internetových obchodů a stále vznikají další a další. „Tato situace společně s tvrdou cenovou válkou vede k nízkým maržím a je pro mnoho prodejců neudržitelná. My se snažíme nacházet odumírající e-shopy nebo jsme jimi přímo osloveni. Cena akvizice se pak odvíjí od realizovaného obrátu, případně od návštěvnosti daného internetového obchodu,“ vysvětluje situaci na trhu předseda představenstva VIVANTIS a.s. Martin Rozhoň. „S původním majitelem Parfum.cz jsme se dohodli, že nebudeme přesnou cenu akvizice zveřejňovat. Mohu ale říci, že se jednalo řádově o miliony Kč.“

Internetový trh s parfémů ovládá v České republice ze 70 % pět největších firem, zbytek je rozdroben mezi stovky malých prodejců. Parfemy.cz si v pozici lídra trhu drží cca třicetiprocentní podíl. Obrat e-shopu vloni přesáhl 100 milionů korun a má silnou dynamiku růstu v řádu desítek procent meziročního nárůstu.

„Oproti konkurenci máme několik výhod,“ komentuje přednosti internetového obchodu Parfemy.cz obchodní ředitel Ing. Daniel Kopecký. „Nabízíme přes 4 000 parfémů, dárkových sad, testerů a doplňkového sortimentu a jako jediní prodáváme vzorky parfémů.“ Drtivou většinu zboží má e-shop skladem a je schopen je doručit do druhého pracovního dne. Parfemy.cz rovněž garantují nejnižší ceny parfémů v České republice, které jsou řádově o 10 až 60 % nižší než v kamenných parfumeriích. Ke každé objednávce navíc zákazníci dostanou dárek, vzorek parfému a slevu na další nákup. „Samozřejmostí je výměna parfému v případě, že zákazníkovi nevoní,“ dodává Ing. Kopecký.

---

### O společnosti VIVANTIS a.s.

Společnost VIVANTIS a.s. (do roku 2008 působila pod názvem NATURAL MEDICAMENTS s.r.o.) je nejuspěšnějším internetovým prodejcem v České republice co do počtu objednávek. Zaměřuje se na prodej kosmetiky, parfémů, hodinek či přírodních potravinových doplňků. Provozuje největší internetové obchody ve svém oboru [Parfemy.cz](http://Parfemy.cz), [Hodinky.cz](http://Hodinky.cz), [Krasa.cz](http://Krasa.cz), [Prozdravi.cz](http://Prozdravi.cz) a [Nakupnicentrum.cz](http://Nakupnicentrum.cz), jejichž rozsáhlý sortiment se pohybuje v řádu desetitisíců položek.

Zákazníky internetových obchodních domů společnosti VIVANTIS a. s. už se stalo více než 500 000 lidí, měsíčně její e-shopy zaznamenají v průměru více než milion návštěv. V široké nabídce najdou zákazníci celkově přes 80 000 výrobků od 800 značek, mezi nimi například 4 000 parfémů, 5 000 modelů hodinek nebo 5 000 druhů kosmetických výrobků.

Díky svému postavení VIVANTIS a. s. garantuje bezpečně nejnižší ceny na trhu, nízké poštovné a nejširší sortiment produktů. Společnost VIVANTIS a. s. je členem Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Společnost se základním jměním 10 milionů korun předpokládá, že pod novým názvem letos dosáhne obrátu kolem 430 milionů korun.

### O společnosti MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o.

MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o. je mediální a PR agentura působící na českém trhu od roku 2006. Přestože jde o mladou firmu, každý člen týmu má dlouholeté zkušenosti v oblasti PR a marketingu, které přenáší do podnikání klientů. Filozofií společnosti je serióznost, rychlost, soustředění na výsledky a maximální podpora zákazníků, pro které pracuje.

# TISKOVÁ ZPRÁVA

---

## **Kontakt VIVANTIS**

Martin Rozhoň  
Předseda představenstva  
a ředitel společnosti  
[rozhon@vivantis.cz](mailto:rozhon@vivantis.cz)  
Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II  
[www.vivantis.cz](http://www.vivantis.cz)

## **Kontakt MEDIA1 CZECH REPUBLIC**

Petr Lesenský  
PR & media director  
[petr.lesensky@media1.cz](mailto:petr.lesensky@media1.cz)  
mobile: +420 774 743 800  
Jugoslávská 124b, 613 00 Brno  
[www.media1.cz](http://www.media1.cz)