

Skladové zásoby mohou rozhodnout o úspěchu

Chrudim, 30. června 2008

Společnost Vivantis a. s., provozovatel internetových obchodů prozdravi.cz, parfemy.cz, krasa.cz, hodinky.cz, sperky.cz a nakupnicentrum.cz, v těchto dnech rozšiřuje své kancelářské i skladové kapacity a dále tak zkvalitňuje služby pro své zákazníky.

Zvyšující se množství objednávek a rostoucí počet pracovníků přiměl Vivantis a. s. k rozšíření firemního areálu o 250 m² kancelářských a 300 m² skladových prostor. Po přestavbách, jejichž celkové náklady se vyšplhaly na 10 milionů korun, společnost operuje na rovných 2000 m².

Nové prostory ocení nejen pracovníci společnosti, ale i všichni její zákazníci. **Větší sklady** jsou pro Vivantis **významnou konkurenční výhodou**. Zvýšení skladové kapacity umožní držet většinu zboží skladem a vyřizovat tak objednávky zákazníků okamžitě. „Průměrná doba expedice objednaného zboží je jeden až dva pracovní dny, což je velkou předností," vysvětluje předseda představenstva společnosti Martin Rozhoň. „Ve vánočním období máme na skladě zboží za více než 100 milionů Kč, abychom byli schopni uspokojovat objednávky z vlastních skladových zásob, což je na Vánoce nesmírně důležité, nicméně 90 % zásilek distribuujeme z vlastních skladů i v průběhu roku," uvedl dále Rozhoň.

„Internetové obchody v ČR se neustále snaží zlepšovat své služby, přičemž kvalita těchto služeb se stává pro zákazníka stejně důležitou jako cena výrobku. Právě rychlost expedice objednaného zboží je pro zákazníka velmi důležitým kritériem při výběru obchodu, ve kterém nákup uskuteční," uvedl Jan Vetyška, výkonný ředitel Asociace pro elektronickou komerci (APEK). „Čím dříve je obchodník schopný zboží expedovat, tím spokojenější zákazníky získává," dodal Vetyška.

Společnost Vivantis, jejíž internetové obchody navštíví měsíčně v průměru přes milion návštěvníků, se rozvíjí jak po stránce ekonomické, tak i kapacitní. Předpokládaný obrát společnosti se má za rok 2008 zvýšit na více než 430 milionů Kč oproti 330 milionům Kč z roku 2007. Také počet zaměstnanců společnosti se od roku 2006 takřka zdvojnásobil a narostl na 90. Od roku 2001 již firma obsloužila více než 520 000 zákazníků.

O společnosti VIVANTIS a.s.

Společnost VIVANTIS a.s. (do roku 2008 působila pod názvem NATURAL MEDICAMENTS s.r.o.) je nejúspěšnějším internetovým prodejcem v České republice co do počtu objednávek. Zaměřuje se na prodej kosmetiky, parfémů, hodinek a produktů pro zdraví a provozuje největší internetové obchody ve svém oboru Parfemy.cz, Hodinky.cz, Krasa.cz, Prozdravi.cz a Nakupnicentrum.cz, jejichž rozsáhlý sortiment se pohybuje v řádu desítek tisíc položek.

Zákazníky internetových obchodních domů společnosti VIVANTIS a. s. už se stalo více než 520 000 uživatelů internetu, měsíčně její servery zaznamenají v průměru více než milion návštěv. V široké nabídce najdou zákazníci celkově přes 80 000 výrobků od 500 značek, mezi nimi například 4 000 parfémů, 5 500 typů hodinek nebo 5 000 druhů kosmetických výrobků.

Díky svému postavení VIVANTIS garantuje bezpečně nejnižší ceny na trhu, nízké poštovné a nejširší možný sortiment produktů. Společnost VIVANTIS a. s. je členem Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Společnost se základním jměním 10 milionů korun předpokládá, že pod novým názvem letos dosáhne obratu kolem 430 milionů korun.

O společnosti MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o.

MEDIA1 CZECH REPUBLIC s.r.o. je mediální a PR agentura působící na českém trhu od roku 2006. Přestože jde o mladou firmu, každý člen týmu má dlouholeté zkušenosti v oblasti PR a marketingu, které přenáší do podnikání klientů. Filozofií společnosti je serióznost, rychlost, soustředění na výsledky a maximální podpora zákazníků, pro které pracuje.

Kontakt VIVANTIS

Martin Rozhoň
Předseda představenstva
a ředitel společnosti
rozhon@vivantis.cz
Školní nám. 14, 537 01 Chrudim II
www.vivantis.cz

Kontakt MEDIA1 CZECH REPUBLIC

Petr Lesenský
PR manager
petr.lesensky@media1.cz
mobile: +420 774 743 800
Jugoslávská 124b, 613 00 Brno
www.media1.cz