

Vivantis spustil nový e-shop Vivantis.cz

Praha / Chrudim, 13. dubna 2015 – Společnost Vivantis, která provozuje specializované e-shopy Krasa.cz, Parfemy.cz, Prozdрави.cz, Hodinky.cz, Sperky.cz a Modnidoplňky.cz spustila nový internetový obchod na adrese www.vivantis.cz. Vivantis.cz je nový shop, který spojuje výhody specializovaných obchodů a nabízí všechny jejich lifestyleové komodity pohodlně a stylově na jednom místě.

„Naším cílem je nejen uspokojovat nákupní vášně žen, ale také je inspirovat a probouzet v nich lásku k módě, kosmetice a především k nim samým. A to nyní nově na jednom místě, v jednom nákupním košíku. Zákaznice mohou vybírat z široké nabídky více než 31 000 produktů kosmetiky, parfémů, hodinek, šperků, a módních doplňků,“ prozrazuje Martin Rozhoň, ředitel internetových obchodů Vivantis.

„V létě rozšíříme nabídku také v oblasti oblečení a obuvi, ze kterých nyní vybíráme ty nejoblíbenější kousky. Kládeme důraz především na kvalitu, originalitu a aktuálnost značkového zboží,“ dodává Martin Rozhoň.

Nový e-shop dostal do vínku také nové logo, se kterým proběhl i kompletní redesign společnosti. „Logo v sobě pojí hravost, originalitu i lásku. „V“ je stylizované srdce, které symbolizuje pocit zamilovanosti, přesně v duchu hlavního claimu *Zamilujte se*. Font je originálním rukopisem, který se skvěle doplňuje s novým vizuálním stylem,“ komentuje nové logo Hana Hutlová, marketingová manažerka společnosti Vivantis. Autorem loga je grafik Jan Zábranský.

E-shop Vivantis.cz, oproti dosavadním specializovaným e-shopům, je designován tak, aby více vynikly jednotlivé produkty. Design je doplněn jemnou grafikou v základním neutrálním béžovém tónu a akcenty v pastelových barvách. „Tyto pastelové barvy jsou základem pro celou komunikaci, která bude hravá, pastelově barevná, se srdíčky, mašličkami a emocemi nabitými texty,“ přibližuje Hana Hutlová.

Vivantis.cz spojuje výhody dosavadních specializovaných shopů, jako jsou bleskově rychlá doprava s poštovním zdarma, více než 200 výdejních míst, 1 rok na vrácení nebo prodloužená záruka na hodinky a další. Ke stávajícím výhodám přidává nový shop navíc jednu velkou přednost: všechny komodity jsou k zakoupení na jednom místě. Nově Vivantis také prodloužil zákaznický servis až do 22 hodin.

A jaký osud čeká „speciálky“?

„Domény našich e-shopů jsou skutečně unikátní, a proto budou i nadále plnohodnotně fungovat. Parfemy.cz, Krasa.cz, Prozdрави.cz, Hodinky.cz a Sperky.cz mají pevnou pozici na trhu právě díky kvalitě svých domén, které jsou symbolem komodit, které prodávají. Tyto obchody proto

Tisková zpráva

budou specializovanou alternativou k hlavnímu multishopu,“ prozrazuje ředitel Vivantisu Martin Rozhoň.

„Prozdravi.cz bude vždycky stát tak trochu bokem, protože má speciální strategii, cílovou skupinu i komunikační téma zdraví, které vyžaduje individuální a citlivý přístup,“ doplňuje Martin Rozhoň, který dále prozrazuje:

„Důvodů začít budovat Vivantis jako samostatnou značku bylo hned několik. Stávající a zvyšující se počet specializovaných e-shopů nebylo možné efektivně k zákazníkům komunikovat. Na trhu však rostou velmi silné konkurenční značky, kterým je potřeba se postavit. Bylo pro nás velmi drahé a prakticky nemožné budovat značku a tvořit vztah se zákazníkem pod 6 různými doménami. Znamenalo to také komplikace pro vstup na zahraniční trhy, kde bychom už nenašli tak kvalitní domény, jako máme v Čechách. Proto jsme pro zahraničí zvolili strategii fashion a lifestyle multishopu a obchodů specializovaných na komoditu zdraví, tedy alternativu k českému Prozdravi.cz. Díky tomu přibude již letos k Vivantis.sk také Vivantis.pl, Vivantis.com a další.“

www.vivantis.cz